

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalat : Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*, (Jakarta: Amzah, 2010)
- Ahmad Zuhdi Muhdlor, *Kamus Kontemporer Arab- Indonesia*, (Pondok Krapyak : Multi Karya Grafika, 2003)
- Akhmad Mujahidin, *Wewenang Hisbah Dalam Transaksi Perdagangan*, (Pekanbaru: Suska Press, 2007)
- Amir Syarifuddin, *Garis-Garis Besar Fiqh*, (Bogor: Kencana, 2003), Cet. Ke-1
- Baso Swasta dan Irawan, *Managemen Pemasaran Modern*, Liberty (Yogyakarta: Delta Khairunnisa 2002)
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Surabaya : Mahkota Surabaya, 2002)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya: Mahkota Surabaya, 2002)
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Andi, 2002)
- Fredy Rangkuti, *The Power of Brands: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, (Jakarta: Gramedia utama, 2002)
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), Cet. Ke-1
- Iskandar Putong, *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro, Edisi Kedua*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003)
- Jenu Widjaja Tandjung, *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan, Edisi Kedua*, (Malang: Banyu Media, 2004), Cet. Ke-2.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Jusmaliani, Muhammad Soekarni, *Kebijakan Ekonomi dalam Islam*, (Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, 2004.)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008)
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani SEM Institute, 2002)

Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), Cet. Ke-12,

Muhammad Nashiruddin al-Albani, penerjemah: Elly Lathifah, *Ringkasan Shahih Muslim*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2005)

Musatafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)

Philip Kotler, Alih Bahasa: Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas*, (Jakarta: PT. Intan sejati Klaten, 2005), Jilid 1 dan 2

Rachmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001)

Sai'd Sa'ad Marathon, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2004)

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2002) Cet. Ke-1

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta 2011)

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)

Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi kedua*, (Yogyakarta: Liberty, 2001)

Tim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), Cet. Ke-1

Yasir Arafah, Kasi Pemerintahan, Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru, (tanggal 20 November 2014)

Yusuf Al-Subaily, E-book, *Fiqh Perbankan Syariah: Pengantar Fiqh Muamalat dan Aplikasinya dalam Ekonomi Modern*

Zainal Abidin, *Filsafat Manusia: Memahami Manusia melalui Filsafat*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006),

<http://adnanberdan.com/2013/01/promosional-mix.html?m=1>

<http://edukasi.kompasiana.com/2012/03/22/eksistensi-manusia-444068.html>,

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_SWOT](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT)